FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Geografia turismului**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gheorghilaș Aurel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Bogdan Petre						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	de specializare

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	1	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	14	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutorat	
Alte activități	
3.7. Total ore de studiu individual	33
3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Număr de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala de laborator dotata cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.

	Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice. Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism. Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital.

	Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Geografia turismului – obiect interdisciplinar de studiu	Expunere, descriere, explicaţie didactică, conversaţie, problematizare	2 ore
Concepte şi definiri în Geografia turismului		2 ore
Scurt istoric al apariţiei şi evoluţiei călătoriilor turistice		2 ore
Dimensiunea fenomenului turistic în perioada contemporană		2 ore
Tipuri şi forme de turism		2 ore
Organizarea şi valorificarea turistică a zonelor de litoral: criterii de amenajare turistică a litoralului; studiu de caz: Litoralul mediteraneean		2 ore
Organizarea şi valorificarea turistică a zonelor montane: echiparea turistică a spaţiului montan; studiu de caz Munţii Alpi		2 ore

Bibliografie:

- Baltaretu Andreea-Mihaela, 2010, Amenajarea turistica si dezvoltarea urbana, Edit. Universitară, p 72 – p 88
- Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84
- Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45
- Glăvan V., 2010, Resursele turistice pe Terra, Edit. Economică, Bucureşti p 102 – p 136
- Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153
- Matei Elena, 2017, Turism și dezvoltare durabilă, Editua Universitară, București, p 107 – p 119
- Nica Ana-Maria, 2015, Turism si competitivitate in economiile emergente, Edit. ASE, p 38 – p 53
- Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial Organizarea şi valorificarea spaţiului turistic în (ţara, regiunea X):	Conversaţie, expunere, problematizare	4 ore
Locul şi rolul (ţării, regiunii X) în sistemul turistic naţional şi internaţional		4 ore
Elemente de favorabilitate în apariţia şi dezvoltarea turismului în (ţara, regiunea X)		8 ore

Resursele turistice. Structurile de primire. Tipurile majore de turism-Fluxurile turistice		8 ore
Produsul turistic – strategii de promovare şi eficientizare		4 ore

Bibliografie:

- Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2012, Geografia generală a turismului, Edit. Meteor Press, Bucureşti p 57 – p 82
- Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84
- Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45
- Glăvan V., 2010, Resursele turistice pe Terra, Edit. Economică, Bucureşti p 102 – p 136

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finala)	Examen scris	50%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a proiectului de semestru	Proiect semestrial	50 %
Standard minimum de performanță	- să raspundă la jumatate din intrebarile examenului scris; - să alcatuiască proiectul, - să nu exprime erori grave. - redactarea si prezentarea proiectului cercetare, respectand norme si principii deontologice.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2025	Conf univ dr. Gheorghilas Aurel	Dr. Bogdan Petre

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament